

CENTRO DE INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍA DE LA CONSTRUCCIÓN, AC. (CITCO AC)

(Red de Innovación Tecnológica auspiciada por el
CONACYT y el CONCYTEG)

Mayo del 2009.

¿Por qué una red de innovación?

Estudios prospectivos sobre la región del Bajío y sobre León (IMPLAN, 2003 y León 2025 J.L. Palacios), han señalado las nuevas industrias que es posible desarrollar a partir de las ventajas comparativas y competitivas actuales. Es decir, a partir de la infraestructura de universidades (en áreas de polímeros, ingeniería civil-arquitectura y nanomateriales), centros de investigación (materiales y construcción), así como de industria actual en el área de construcción, existen condiciones para poder desarrollar una industria en las áreas de nuevos materiales y tecnologías de construcción entre otras áreas.

La innovación en Guanajuato.

- En el estado de Guanajuato se ha desarrollado un programa importante de formación de redes de innovación (17 al mes de junio del 2009) en sectores como el calzado, la agricultura, la energía, etc. pero no estaba incluido el sector de la construcción.
- Por ello, un grupo de empresarios de investigadores liderados por Ygnacio Villafuerte, Pablo Rodríguez y José Luis Palacios, decidieron proponer al CONACYT y al CONCYTEG este proyecto en febrero del 2009.
- CITCO AC nace vinculada a la CMIC en el mes de febrero del 2009, está constituida legalmente y obtiene el RENIECYT (Registro Nacional de Instituciones y empresas científicas y tecnológicas) del CONACYT

El sector de la construcción siente los efectos de la crisis económica y requiere además, incrementar su competitividad.

Requiere una nueva industria basada en el conocimiento, para aumentar la competitividad regional, **ESPECIALIZARSE** y desarrollar nuevos productos y servicios considerando los siguientes mercados emergentes:

Vivienda ecológica.

Energías alternas y diseño bioclimático
plantas de tratamiento

Materiales reciclados y ecológicos

Nuevos sistemas constructivos.

Materiales nanocompuestos.

Prefabricación.

Domótica y construcciones inteligentes

- Existe una necesidad de desarrollo de nuevos productos que actualmente se importan del extranjero. Los siguientes productos son algunos de los comprados por los usuarios aquí señalados:
 - vivienda prefabricada.
 - vivienda ecológica.
 - materiales reciclados.
 - pintura ecológica.
 - madera líquida.
 - entre otros.

Inversiones locales y foráneas en el área de construcción verde, tanto públicas como privadas, así como el cambio en el padrón demográfico caracterizado por un incremento de la población adulta y subsidios a vivienda (hipoteca verde), muestran que las necesidades de los mercados emergentes señalados se están incrementando.

- Oportunidades:
- -certificación energética para INFONAVIT (certificarnos)
- -Diagnósticos energéticos.
- -Servicios externos a desarrolladores.
- -tecnología de reciclamiento en vivienda.
- -proveeduría domótica.
- -Laboratorios de pruebas.
- -Nuevos sistemas constructivos.
- -Sistemas de información.
- -incubación de nuevas empresas de base tecnológica.

CONTEXTO

ENTORNO

construcción

VISIÓN Y
PROPUESTA
CREATIVA
BASADA EN LA
INVESTIGACIÓN

VISIÓN Y
NECESIDAD
EMPRESARIAL

Nuevas tecnologías
de construcción.
Nuevos materiales.
Vivienda ecológica
Tratamiento de aguas.

■ OBJETO SOCIAL:

Generar oportunidades de negocios, basados en conocimientos en el área de la tecnología de la construcción, a partir de proyectos de desarrollo tecnológico especializado, para lograr la sostenibilidad del medio ambiente y la competitividad empresarial.

MISIÓN...

“Articular a los agentes tecnológicos y empresariales para generar desarrollos que se traduzcan en nuevos productos de alto valor agregado para la industria de La construcción, que se diferencien en el mercado por su componente tecnológico”.

OBJETIVO GENERAL

- Generar oportunidades de negocios basados en conocimiento en el área de la construcción.

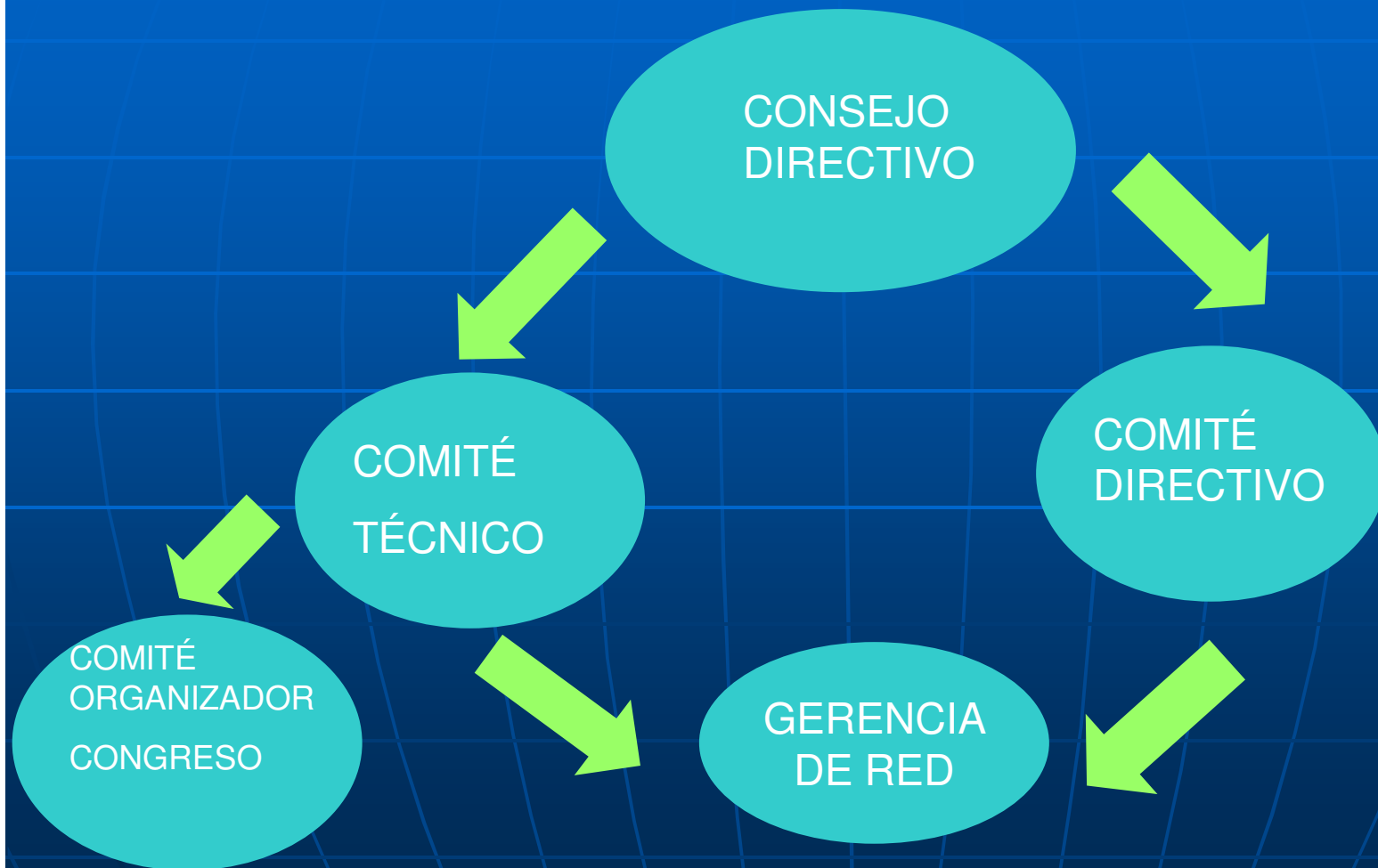
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

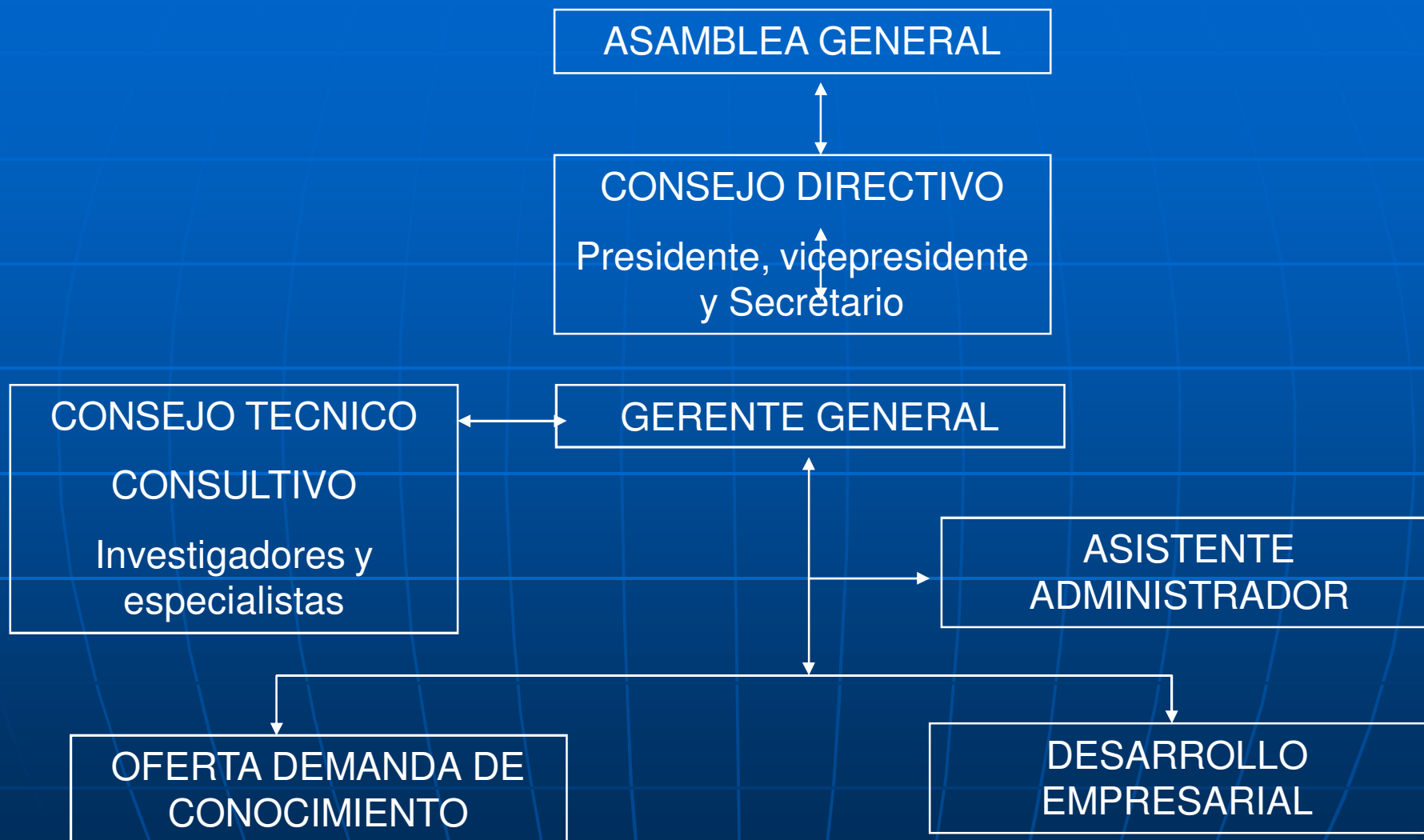
- Identificar proyectos de desarrollo tecnológico, realizando estudios de mercado y de prospectiva industrial.
- Crear sinergia entre instituciones para proyectos multidisciplinarios y multinacionales.
- Gestionar recursos privados y públicos concurrentes a los proyectos.
- **Detonar la gestión de empresas de base tecnológica en el tema de la construcción.**
- Provocar innovaciones en productos y servicios ya existentes.
- Promover la formación de recursos humanos de alto nivel en los temas pertinentes
- Provocar publicaciones, foros, congresos y mesas de negocios entre los actores clave.
- Desarrollar prototipos en los temas y mercados más pertinentes.
- Lograr en el inicio que al menos un producto innovador desarrollado por la asociación llegue hasta la escala industrial para ser comercializado

¿QUIÉNES SOMOS?

- Una asociación civil que opera como una red de innovación del CONACYT y CONCYTEG que articula a quienes generan conocimiento en tecnologías y materiales de construcción a quienes lo demandan, para crear negocios de alto valor agregado. Es un esquema de colaboración que vincula a las áreas empresariales y académicas, y que cuenta con mesas de inversionistas. Su red de aliados es amplia e incluye a sectores públicos y privados.

ORGANIZACIÓN DE LA RED





ESTRATEGIAS:

- Concurrencia en una red de innovación de todos los actores clave.
- Realizar monitoreo tecnológico del mercado.
- Compartir competencias de agentes innovadores y emprendedores.
- Gestión de recursos para el funcionamiento sustentable de la asociación
- Integración de una red técnica y administrativa que permita la dirección eficiente y permanente de la asociación
- Identificación y gestión de proyectos aprobados por fondos de financiamiento.

¿QUIÉNES FORMAMOS LA RED?

- Empresarios de la construcción y académicos.
- Empresarios: Ygnacio Villafuerte, Pablo Rodríguez, Edgar Gonzalez, Marcos Vázquez, Antonio Orozco.
- Investigadores: JL Palacios, Sergio Alonso, Héctor Nava.
- La CMIC y sus empresas afiliadas, colegios profesionales y cámaras de vivienda.
- Está vinculada al gobierno federal por medio del financiamiento CONACYT, el gobierno estatal por medio del CONCYTEG, la SDES (facilitadora de creación de nuevas empresas), el IVEG (COVEG), el IMUVI

¿QUÉ TE OFRECE LA RED?

- Si eres **empresario**: oportunidades de inversión por medio de proyectos de desarrollo económico
- Si eres **inversionista**: cartera de proyectos incubables con planes de negocio.
- Si eres **académico**: esquema de colaboración con empresarios para fondar ideas innovadoras.

- Si eres **emprendedor**: esquemas colaborativos para crear empresas
- Si eres **estudiante**: espacio de vinculación para desarrollar ideas y crear empresas.
- Si eres **organismo de la sociedad civil**: proyectos de desarrollo tecnológico que atiende a grupos vulnerables.

¿Cómo contactarnos?

- Dr. José Luis Palacios, nextel 62*12*1670, citcoac@gmail.com
- www.cmicgto.com.mx
- Oficinas de la Presidencia de la CMIC
En León, Gto.